

Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional
Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

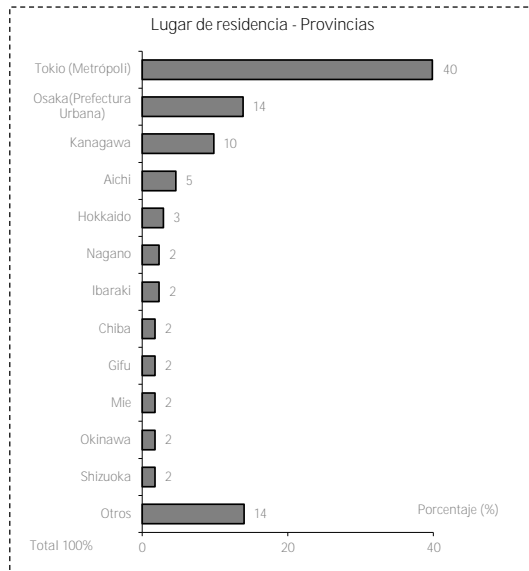
Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	12
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	54
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	7
Técnica	6
Universitaria	64
Post Grado	6
Maestría	14
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Retirado/jubilado	17
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13
Estudiante	10
Profesional ejecutivo	10
Guía turística	8
Empleado(a)	7
Profesor(a)	5
Ingeniero(a)	5
Otros	25
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	3
Tengo hijos de 15 a 18 años	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	26
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	74
De 5 a 8 meses	15
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	71
Viajó por cuenta propia	29
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	80
A través de internet	15
No lo sé/La empresa lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	63
Alojamiento	43
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	27
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
No contrató ningún servicio por internet	25
Total múltiple	

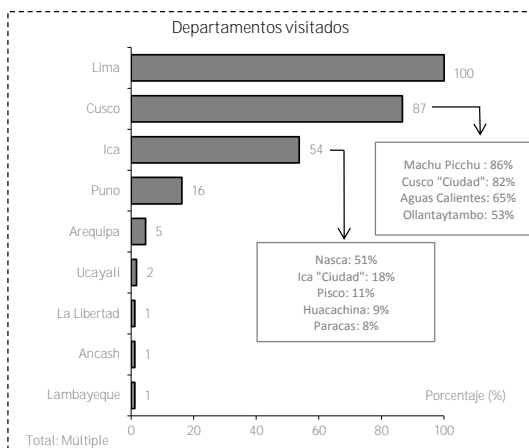
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	2
Tumbes (CEBAF)	1
Otros	0
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	31
Perú y otros países	69
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	88
Negocios	9
Visitar a familiares o amigos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	37
Con amigos o parientes sin niños	40
Con mi pareja	16
Grupo familiar directo	6
No precisa	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	86
Más de una vez	14
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	48
Hotel/ hostel 3 estrellas	40
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	20
Albergue/hostel	10
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	16
De 4 a 7 noches	69
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 29 noches	3
Más de 29 noches	-
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	10
De US\$ 500 a US\$ 999	19
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	22
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	15
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.568
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar sitios arqueológicos	87
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	75
City tour guiado	62
Visitar museos	58
Visitar inmuebles históricos	46
NATURALEZA	56
Visitar áreas y/o reservas naturales	35
Observación de flora	26
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21
AVENTURA	50
Trekking / Senderismo / Hiking	16
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	31
Paseo en bote / lancha / kayak	14
Sandboard	4
Paseo en tubulares/buggis	3
SOL Y PLAYA	2
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	86
No	14
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	14
Ir a centros comerciales	13
Ir a discotecas / pubs	2
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	1
No	86
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	57
Variedad de actividades	31
Costo del viaje	26
Que esté de moda	14
Conocer su historia	12
Idioma	12
La naturaleza / sus paisajes	10
Lugares turísticos	7
Distancia	7
La gastronomía	5
Conocer nuevos lugares	5
El clima	5
La seguridad	5
La arqueología	5
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Libros	16
Agencia de Viajes	15
Documentales de TV	13
Recomendación de amigos	10
Revistas	5
Guías turísticas	4
Blogs de viajes	3
Recomendación de familiares	3
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. **(173 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses)**

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).